

INFORMAZIONI PERSONALI

Bernardo Balboni



✉ bernado.balboni@unimore.it

<https://www.linkedin.com/in/bernardo-balboni-83026b9/>

C.F. BLBBNR76L31C469N

Sesso M | Data di nascita 31/07/1976 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Professore Associato

Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese
Dipartimento di Economia Marco Biagi di Modena
Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

ALTRE POSIZIONI
RICOPERTE**Presidente Commissione Trasferimento Tecnologico**

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA (30/11/2024 -)

Delegato Placement e Orientamento in Uscita

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA (01/11/2025 -)

Coordinatore Scientifico

TACC Training for Automotive Company Creation - Unimore
ICARO Unimore

ESPERIENZA
ACCADEMICA

NOVEMBRE 2016 -
NOVEMBRE 2019

Ricercatore TD tipo B

Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese
Dipartimento di Economia Marco Biagi di Modena
Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

FEBBRAIO 2014 -
NOVEMBRE 2016

Assegnista di ricerca

Progetto PACiNNO – Platform for trans-Academic Cooperation in iNNOvation – 1°
str./0003 IPA ADRIATIC Cross Border Cooperation 2007-2013
Dipartimento di Economia, Aziendale, Matematica e Statistica “Bruno De’ Finetti” –
Università degli Studi di Trieste – dal 01/02/2014 al 30/03/2017
Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese

DICEMBRE 2010 -
DICEMBRE 2013

Ricercatore Universitario a Tempo Determinato (art.1 comma 14 L.230/05)

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

APRILE 2009 - DICEMBRE
2010

Assegnista di ricerca

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

Visiting Scholar

Institute for Cultural Industries
University of Peking

SETTEMBRE 2010

Assegnista di ricerca

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA - Dipartimento di
ECONOMIA AZIENDALE

MARZO 2007 - MARZO 2009

MARZO-GIUGNO 2007

Visiting Scholar

01/03/2007 Visiting Assistant Professor presso il Dipartimento di Business Studies dell'Università di Uppsala - Supervisor: Prof. Amjad Hadkikhani (3 mesi)

ISTRUZIONE

MARZO 2007

Dottore di Ricerca in Economia Aziendale - XIX Ciclo

Università Ca' Foscari di Venezia Titolo della Tesi di Dottorato: "La reputazione di impresa. Un'indagine sperimentale sulla formazione della credibilità percepita"

MARZO 2007

Culture della materia in Economia e Gestione delle Imprese

SSD SECS-P/08, presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

FEBBRAIO 2003

Laurea in Economia - Corso di laurea di Economia Aziendale - Indirizzo Impresa e Mercato

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Titolo tesi: "I contenuti della fiducia: il ruolo delle componenti di affidabilità e di benevolenza nella scelta in condizione di incertezza" - Voto finale 110 e lode – A.A. 2001/2002

ALTRI INCARICHI

NOVEMBRE 2019 - OGGI

Membro del Consiglio Direttivo PNICube, Rete Nazionale degli Incubatori Universitari e delle Start Cup Competition

NOVEMBRE 2019 -
NOVEMBRE 2025

Vice-Direttore del Centro Interdipartimentale di Unimore AIRI, Artificial Intelligence, Research and Innovation Centre

NOVEMBRE 2019 -
NOVEMBRE 2025

Delegato per la Terza Missione del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia

NOVEMBRE 2017 -
NOVEMBRE 2024

Membro designato dal Centro Interdipartimentale di Unimore AIRI, Artificial Intelligence, Research and Innovation Centre all'interno del Cluster CREATE II Cluster Industrie Culturali e Creative della regione Emilia-Romagna.

PREMI/AWARDS

GIUGNO 2025

SIMA Best Paper Awards

Premio come Best Long Paper alla conferenza della SIMA Società Italiana di Management, per il paper dal titolo "Data-driven culture and business model innovation in small-sized professional service firms: the mediating role of data-driven decision making process", L. GABBIANELLI, U. KOCOLLARI, F. BERTACCHINI, B. BALBONI, Genova 12/13 giugno 2025

GIUGNO 2024

SIMA Best Paper Awards

Premio come secondo Best Paper alla conferenza della SIMA Società Italiana di Management, per il paper dal titolo "Autonomous vehicles, perceived risk, and carsharing compatibility: assessing behavioral intention in Italy", S. DELLA SANTA, G. TAGLIAZUCCHI, B. BALBONI, Parma 13/14 giugno 2024

NOVEMBRE 2020

The III Triple Helix Summit TH Medal Award for the best practical case

"TPM Mario Veronesi, an example of successful high specialized technology park for growth and resilience of a regional innovation ecosystem on biomedical field", L. ALDROVANDI, B. BALBONI, G. MARCHI (2020), In The III Triple Helix Summit 2020, 24-26 November 2020, Bologna, Università Alma Mater Bologna

PUBBLICAZIONI
 (recenti)

2025 - Contributo su Volume

F. FERRARINI, S. LEONELLI, B. BALBONI, Navigating Strategic Decision-Making: The Role of Data Ecosystems and Analytics in SMEs—A Bibliometric Analysis in *ADVANCED TECHNOLOGIES IN BUSINESS*, Vol I

2024 – Articolo su rivista

R. ROMANELLO, B. BALBONI., M. CHIARVESIO, & J. PAUL. Early, Rapid or Global? Internationalization Speed and SME's Performance. *GLOBAL BUSINESS REVIEW*, <https://doi.org/10.1177/09721509231221915>, ISI Impact factor 2023: 2.4 - Fascia A

2024 - Contributo su Volume

B. BALBONI , N. COCO (2024) La collaborazione ad alta intensità tra imprese corporate e imprese innovative: il Corporate Venture Capital in Emilia-Romagna, in N. COCO, C. DOSI, A. GRANDI (a cura di) 'Open Innovation in Emilia - Romagna Report 2023' - <https://dx.doi.org/10.6092/unibo/amsacta/7672>

2024 - Contributo su Volume

B. BALBONI, I. COMITI, L. CORTELLI, I profili dell'Innovazione Aperta nelle imprese dell'Emilia - in N. COCO, C. DOSI, A. GRANDI (a cura di) 'Open Innovation in Emilia - Romagna Report 2023' - <https://dx.doi.org/10.6092/unibo/amsacta/7672>

2023 – Articolo su rivista

M. VIGNOLI, C. DOSI., & B. BALBONI (2023). Design thinking mindset: scale development and validation. *STUDIES IN HIGHER EDUCATION*, 48(6), 926-940, <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2172566>, ISI Impact Factor 2021: 4.2 - Fascia A

2021 – Articolo su rivista

G. TAGLIAZUCCHI, G. MARCHI, B. BALBONI, A nonlinear relationship between the team composition and performance in University Spin-Offs, *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121061>, ISI Impact Factor 2020: 5.846 – Fascia A

2019 – Articolo su rivista

B. BALBONI, G. BORTOLUZZI, R. PUGLIESE, A. TRACOGNA, Business model evolution, contextual ambidexterity and the growth performance of high-tech start-ups. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 99(2019), 115-124, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.029>, ISI Impact Factor 2018: 4.028 – Fascia A

2018 – Articolo su rivista

AKBAR, Y., BALBONI, B., BORTOLUZZI, G., DIKOVA, D., & TRACOGNA, A. (2018). Disentangling resource and mode escalation in the context of emerging markets. Evidence from a sample of manufacturing SMEs. *Journal of International Management*, 24(3), 257-270; ISI Impact Factor 2018: 2.298

2018 – Articolo su rivista

B. BORTOLUZZI, S. KADIĆ-MAGLAJLIĆ, M. ARSLANAGIĆ, B. BALBONI, Innovativeness as a driver of the international expansion of developing markets' firms: evidence of curvilinear effects, *INTERNATIONAL MARKETING REVIEW (IMR)*, ISSN 0265-1335; ISI Impact Factor 2018: 1.865

2018 – Articolo su rivista

Balboni, Bernardo; Marchi, Gianluca; Vignola, Marina (2017) - Knowledge transfer in the context of buyer-supplier relationship: An analysis of a supplier's customer portfolio - *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH* - n. volume 80 - pp. da 277 a 287 ISSN: 0148-2963; ISI Impact Factor 2016: 3.354

2017 – Articolo su rivista

Balboni Bernardo; Marchi Gianluca; Vignola Marina (2017) - The Moderating Effect of Trust on Formal Control Mechanisms in International Alliances - *EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW* - n. volume 14 - pp. da 1 a 18 ISSN: 1740-4762, ISI Impact Factor 2016: 1.333

ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA (recente)

A.A. 2024-oggi	Digital Business Modeling – Titolare dell'insegnamento - Corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management– Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Modena - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
A.A. 2024-oggi	Data-driven Marketing – Co-titolare dell'insegnamento - Corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management– Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Modena - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
A.A. 2021-oggi	Marketing Avanzato – Titolare dell'insegnamento - Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa – Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Modena - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

PROGETTAZIONE EUROPEA (recenti)

	Ha coordinato/partecipato ai seguenti progetti europei
OTTOBRE 2022 - OGGI	Progetto ECOSISTER - Ecosistema Territoriale di Innovazione dell'Emilia-Romagna - Technology Transfer and Innovation Program - Responsabile per Unimore delle attività di Incubazione e Accelerazione
LUGLIO 2022 - GIUGNO 2024	Progetto UMANE – Universities for huMAN-centered Entrepreneurship – Eit HEI Initiative European Institute for Innovation and Technology – Durata del progetto 01/07/2022 – 30/06/2024 – Ruolo: Principal Investigator
SETTEMBRE 2019 - DICEMBRE 2021	Project 'BE Aware Students' - BEAST – Progetto Erasmus+ Programme Key Action 2, Strategic Partnerships - Agreement n. 2018-1-PL01-KA203-0511137 – Durata progetto: dal 01/09/2018 al 31/12/2021; Ruolo: Responsabile Scientifico Unità Unimore
SETTEMBRE 2017 - SETTEMBRE 2020	Progetto Contamination Lab UNIMORE - MIUR a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione nell'ambito del Programma Nazionale per la Ricerca 2015-2020 – CUP E92F17001490006 – Ruolo: Principal Investigator

ALTRE ATTIVITA' CONSULENZIALI E FORMATIVE (recenti)

Attività formativa per
→ Confcooperative Modena
→ LegaCoop Estense
→ LegaCoop Emilia Ovest
→ Fondazione Democenter
→ IFOA Parma
→ Imprese private
Attività di mentorship/coaching per
→ ABC Accelerator – Ljubljana
→ GFactor - Acceleratore della Fondazione Golinelli
→ AREA di Ricerca Science Park - Innovation Factory
→ Fondazione DemoCenter
→ Fondazione Reggio Emilia Innovazione - TechUP Accelerator

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Spagnolo	C2	C2	C2	C2	C2
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

DATI PERSONALI

Il sottoscritto con la presente dichiarazione autorizza il trattamento dei propri dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30.6.2003, n° 196.

Cento, 12/01/2026

